

LES LIEUX DES IMPERATIFS

Les impératifs font partie du temps libre.

Comment s'appelle le temps qui n'est pas passé à travailler ?

Reprends la légende B de tes séances précédentes.

Observe la zone de la légende que nous n'avons pas encore annotée. Elle correspond aux lieux du temps libre.

Pourquoi est-elle divisée en deux parties ?

Quels peuvent être ces impératifs ?

Les caractéristiques des différents types de commerces

Les centres commerciaux comportent généralement un hypermarché et une galerie marchande. Les courses en ligne se font sur Internet. Certaines commandes sont envoyées à domicile et d'autres sont à récupérer dans un drive-in. Les petits commerces de centre-ville comprennent les boulangeries, les boucheries ou encore les petits artisans. Ils sont souvent complétés par des petits supermarchés de centre-ville. Il y a également le marché mais il n'a pas lieu tous les jours.

Grâce aux informations ci-dessous, complète le tableau en coloriant les symboles pour chaque type de commerce.

Par exemple: Sylvie nous indique que faire ses courses en ligne est rapide. Nous colorions donc une horloge dans la ligne Temps passé correspondant aux courses en ligne.

Philippe, Sylvie et Jeanine, la mère de Sylvie, ont des pratiques différentes pour faire leurs courses.

Sylvie fait ses courses en ligne. Elle apprécie le côté **rapide** et **peu fatigant** de cette façon de s'approvisionner: il lui faut seulement une vingtaine de minutes sur l'ordinateur et cinq minutes de voiture. En plus, l'employé charge les courses directement dans le coffre! Les **prix** sont quasiment identiques à ceux d'un hypermarché mais **l'offre de produits** est légèrement moins variée car la surface de stockage du magasin en ligne est plus petite.

Philippe s'approvisionne au centre commercial Auchan de Roncq. Il trouve les **prix** raisonnables et l'**offre de produits** très variée car il y a beaucoup de place pour entreposer les marchandises. En revanche, il doit marcher beaucoup dans le magasin pour atteindre les rayons qui l'intéressent, ce qui allonge le temps qu'il passe sur place et rend cette activité **très fatigante**. Mais au moins les courses de la semaine sont faites en une seule fois!

Jeanine est restée attachée aux petits commerces du centre-ville. Retraitée, elle prend son temps pour discuter avec les commerçants. Les produits sont de très bonne qualité et assez **variés** car les magasins sont spécialisés. Les **prix** sont un peu plus élevés que dans un hypermarché. Cette activité qui lui plaît la **fatigue** un peu car il faut tout de même porter le panier. Le **temps** passé est assez bref mais nécessite plusieurs passages dans la semaine.

Avantages et inconvénients de chaque type de commerce

	Courses en ligne	Commerces du centre-ville	Centre commercial
Temps passé			
Prix			
Fatigue			
Variété de l'offre			
Image			

Dans quels types de commerces votre famille va-t-elle faire ses courses ? Pourquoi ?

Les temporalités associées aux impératifs

Reprends les emplois du temps que tu as réalisés aux séances précédentes. Grâce aux informations ci-dessous, commence à compléter ces nouveaux emplois du temps hebdomadaires. Tu pourras finir grâce aux informations reçues à la prochaine séance.

Pour compléter les emplois du temps, colorie en bleu clair les moments des impératifs. Tu colorieras en bleu foncé les moments des loisirs à la séance suivante.

Le mercredi midi, Philippe prend une pause plus grande pour faire ses courses au centre commercial entre 12h et 14h. Le vendredi, il finit un peu plus tôt parce qu'il a rendez-vous avec son banquier à 16h et a une séance avec son kinésithérapeute à 17h. Il rentre chez lui à 18h.

Le mardi, Sylvie va récupérer ses courses à 9h au Chronodrive. Elle enchaîne avec un rendez-vous chez le coiffeur qui se termine à 11h. Comme son passeport est périmé, pour le refaire, elle prend un rendez-vous à la mairie jeudi entre 16h et 17h.

La semaine de Philippe

	0h - 8h								8h 9h	9h 10h	10h 11h	11h 12h	12h 13h	13h 14h	14h 15h	15h 16h	16h 17h	17h 18h	18h 19h	19h 20h	20h 21h	21h 22h	22h 23h	23h 24h
L																								
M																								
M																								
J																								
V																								
S																								
D																								

La semaine de Sylvie

	0h - 8h								8h 9h	9h 10h	10h 11h	11h 12h	12h 13h	13h 14h	14h 15h	15h 16h	16h 17h	17h 18h	18h 19h	19h 20h	20h 21h	21h 22h	22h 23h	23h 24h
L																								
M																								
M																								
J																								
V																								
S																								
D																								

Les lieux des impératifs dans la ville

Reprenez les plans A, B et la légende des séances précédentes.

Grâce au plan A et à la légende, repère les lieux des impératifs et colorie-les en bleu clair.

a. Où se situe la mairie ?

Colle le symbole « commerce » à l'emplacement de chaque commerce.

Découpe et utilise les symboles ci-dessous pour mettre en évidence les commerces sur le plan B.

Tu peux également les dessiner aux emplacements des commerces.

Attention à ne pas cacher les numéros des emplacements ! N'oublie pas de rajouter ce symbole aussi sur la légende.



b. Les petits commerces de centre-ville sont-ils tous représentés ? Pourquoi ?

c. Où se situent les supermarchés et les hypermarchés ?

Complète la légende en indiquant « Lieux des impératifs », en coloriant le rectangle correspondant en bleu clair et en ajoutant le symbole « Commerce » dans la bonne colonne.

JE RETIENS

- Le temps qui n'est pas passé à la maison ou au travail n'est pas forcément un temps de loisir. Il y a souvent des impératifs à assumer. ils peuvent être occasionnels ou réguliers comme le fait de faire ses courses.
- Les espaces du commerce se localisent partout dans la ville mais les hypermarchés et leurs drives sont plutôt à l'extérieur, proches des axes routiers.

Lexique

hypermarché : magasin de très grande surface vendant de nombreux produits différents, y compris des produits alimentaires

drive-in ou drive : service d'un magasin aménagé de telle sorte que le client puisse récupérer en voiture sa commande passée sur Internet

supermarché : magasin de grande surface vendant de nombreux produits principalement alimentaires